

ISSN: 2567-8361 • ZKZ: 13989 • HUSS-MEDIEN GmbH • 10400 Berlin

huss

Build-Ing.

Die Plattform für BUILDING INFORMATION MODELING

www.build-ing.de

2018



MEDIA-INFORMATIONEN

Grüne Wand

Bestaunt und begehrt:
Gartenhochhaus Aglaya
wird Open-BIM-Highlight

Rotes Tuch

BIM und die Kosten:
Warum die Angst vor neuer
Software unbegründet ist



BIM! Einfach machen!

BIM verändert die Wertschöpfungskette – positionieren Sie Ihr Unternehmen jetzt richtig!

Die Methode Building Information Modeling, kurz BIM, bringt nicht nur Effizienz in die Steuerung von Bauprojekten. Sie stellt auch die Geschäftsmodelle vieler Unternehmen infrage. Die von der Unternehmensberatung Roland Berger erstellte Studie „Turning point for the construction industry – The disruptive impact of Building Information Modeling (BIM)“ kommt zu dem Ergebnis, dass sich der Markt für BIM-Anwendungen zwischen 2014 und 2022 voraussichtlich vervierfachen wird. Dies würde einen Anstieg von 2,7 auf etwa 11,5 Milliarden US-Dollar bedeuten.

BIM wird sich zu einem Standard für die gesamte Bauindustrie entwickeln. Unternehmen, die auf den Plattformen nicht sichtbar sind und denen der Abstimmungsprozess zu zeit- und kostenaufwändig ist, würden mittelfristig aus dem Markt gedrängt werden. Mit der zunehmenden Digitalisierung und Automatisierung stellt das digitale Bauen eine zentrale und globale Zukunftstechnologie an der Schnittstelle aller an der Wertschöpfungskette Beteiligten dar.

Insbesondere an den Prozessen Entwerfen und Planen (CAD), Fertigen und Produzieren (CAM) sowie Bauausführen und Betreiben (CAFM) spielen sich disruptive Veränderungen ab. Beispielsweise können Architekten und Planer mit BIM direkt über Dienstleister und Materialien entscheiden. Computerlesbare Herstellerproduktkataloge, die teilweise auch direkt als softwarespezifische Plug-In-Lösungen für CAD-Umgebungen erhältlich sind, ergänzen die Modellbibliotheken in einem CAD-System. Produktentscheidungen rücken im Bauprozess nach vorne.

Designer und Planer treten direkt mit Baustoffherstellern in Kontakt. Händler müssen ihre Geschäftsmodelle überdenken und sich zum Beispiel als Anbieter modularer Baukästen für ganzheitliche Baustofflösungen auf dem Markt etablieren.

BIM ist eine Herausforderung und eine große Chance.

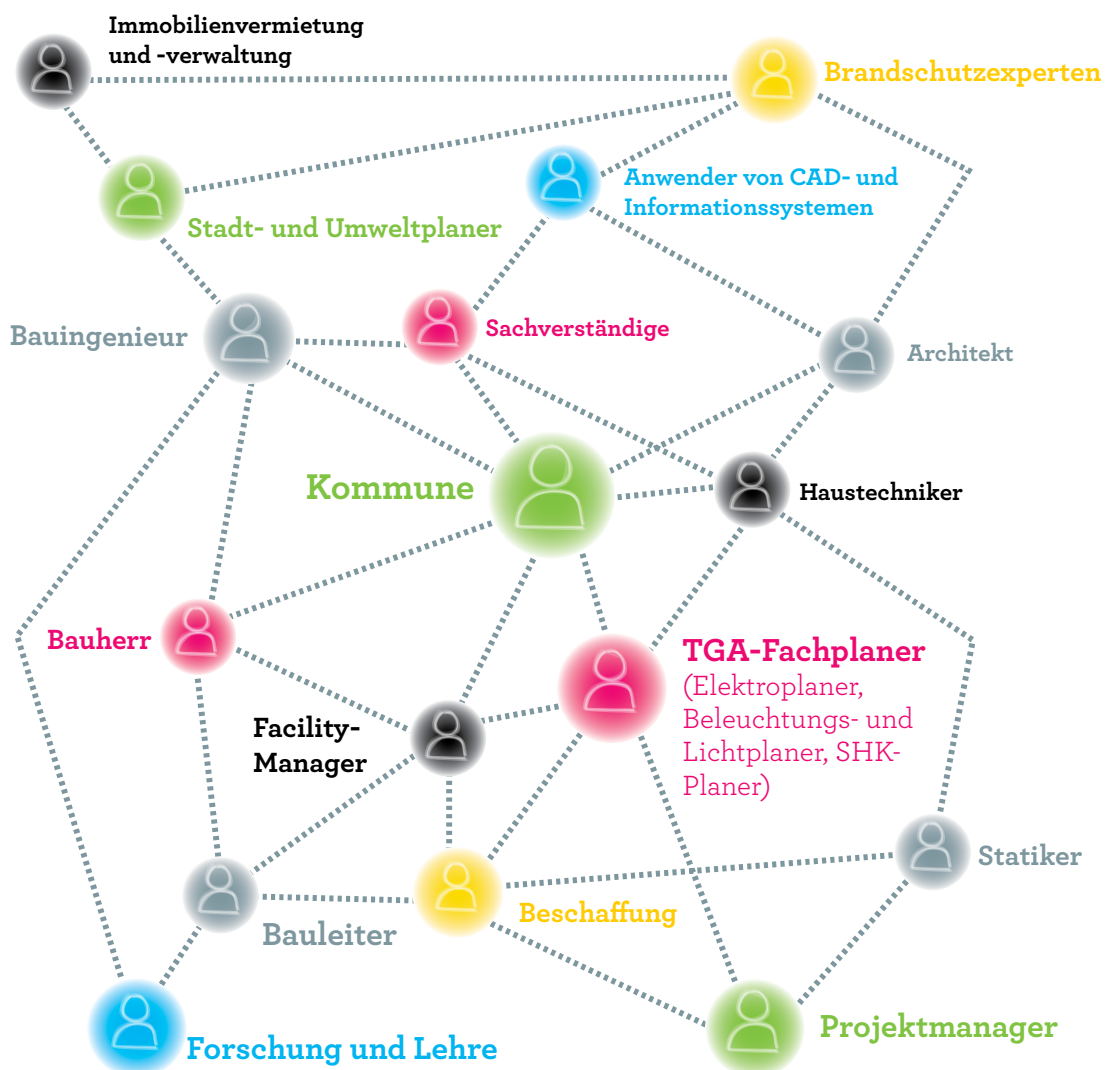
Sie können dabei sein, denn Build-Ing., die multimediale BIM-Plattform, ist da!

Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der Huss-Verlagsgruppe Berlin-München und die Kompetenz unseres Medienpartners buildingSMART für Ihre Kommunikation.

Verlagsleiter

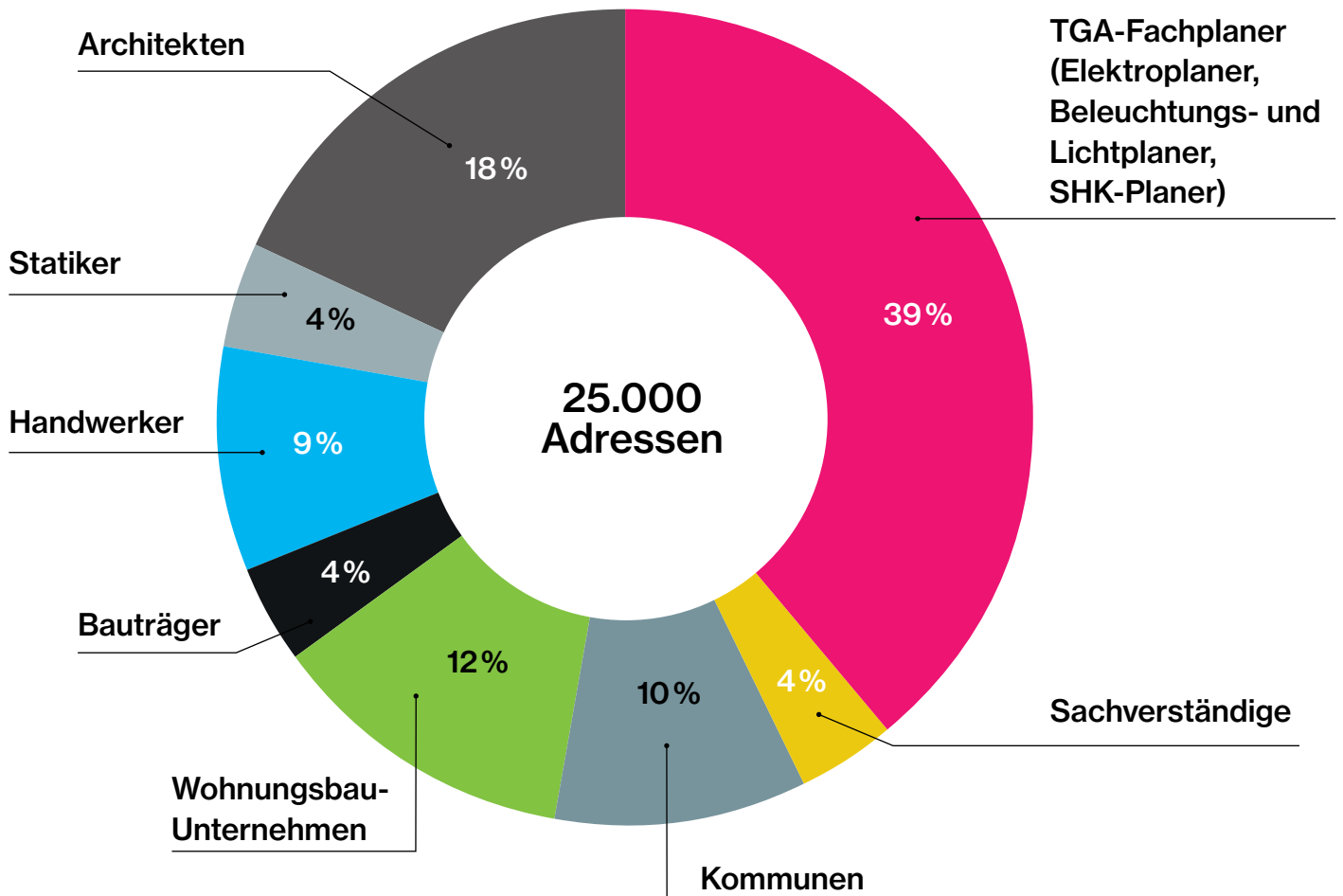
Ihre Zielgruppe

Eine neue Technologie ermöglicht und erfordert neue Prozesse. Sie führt die Macher, Lieferanten und Verwalter von Gebäuden und Technik dichter zusammen, aber anders als bisher. Eine neue Logistik zwischen allen Protagonisten entsteht, und Build-Ing. ist immer dabei!



Gebäude 4.0 – Spannende Themen

Jetzt wird das Gebäude digital:
Von der Planung bis zum Betrieb – das Gebäude als Prozess.



Zusammen mit den etablierten Schwester-Portalen

bzw. Zeitschriften Moderne Gebäudetechnik, ep ELEKTROPRAKTIKER und IVV – immobilien vermieten & verwalten ist Build-Ing. der Kommunikationskanal für Planung und Betrieb von Gebäudetechnologien.

Media-Informationen

Zielgruppe: TGA-Planer, Bauingenieure, Verantwortliche und Ingenieure in der Immobilienwirtschaft und Verwaltungen, Architekten
Verbreitung: 25.000 Exemplare
Teilaufage in ep ELEKTROPRAKTIKER ca. 7.000 Expl.
Teilaufage in Moderne Gebäudetechnik ca. 7.000 Expl.
Teilaufage in IVV – immobilien vermieten & verwalten ca. 3.000 Expl.
Zielversand an: Planer, Statiker, Bauingenieure und Architekten ca. 7.000 Expl.

**IVW-PRÜFUNG
BEANTRAGT**

Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Maße* in mm		hoch	hoch		
im Satzspiegel	185 × 266	90 × 266	58 × 266		
im Anschnitt**	210 × 297	105 × 297	70 × 297		
		quer	quer	quer	quer
im Satzspiegel		185 × 130	185 × 87	185 × 63	185 × 29
im Anschnitt**		210 × 146	210 × 106	210 × 83	210 × 49
Preis 4-farbig	7.500,- €	3.900,- €	2.700,- €	2.100,- €	1.300,- €

*für Druckunterlagen, **zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Zeitschriftenformat: 200 mm breit × 283 mm hoch
 unbeschnitten: 206 mm breit × 289 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit × 266 mm hoch

Bitte beachten Sie, dass das Heft als Beilage (Format 200 mm breit × 283 mm hoch) produziert wird und die Anzeigen um 5 Prozent verkleinert werden.

Sonderplatzierung: 4. Umschlagseite 8.500,- €
 2. Umschlagseite 8.500,- €
 Titel auf Anfrage
Format angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis
 bindende Platzierung 10 % vom Grundpreis

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel **Mengenstaffel**

bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung: Commerzbank
 Konto-Nr.: 976005902, BLZ: 120 400 00
 IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02, BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299
 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 Preisliste Nummer 1, gültig ab 01.11.2017

Rubriken und Themen

Das klare redaktionelle Profil gibt dem BIM-Anwender und Interessenten praxisnahe Hilfestellungen, Tipps zu rechtlichen Fragen und lässt BIM-Experten zu Wort kommen. Unsere 4 kommunikativen Rubriken laden zum Dialog ein – das ist das beste Umfeld für Ihre Angebote!

Rubrik:	Themen:	geeignet für:
sehen Es hat BIM gemacht!	In der ersten Rubrik wirft die Build-Ing. Redaktion einen Blick auf spannende Projekte aus der ganzen Welt, die mit der BIM-Methode erstellt wurden. Fotostrecken, Einstieg mit großformatigen Bildern.	Imagemotive, Markenbildung, geeignet für ganzseitige Anzeigen
reden Let's talk about BIM!	Anwender berichten von Ihren Erfahrungen, Erfolgen und auch Schwierigkeiten bei der Arbeit mit BIM.	Software
	Die Build-Ing. Redaktion stellt Arbeitsmittel und Methoden für das Building Information Modelling vor. Welche Software und Hardware ist geeignet und erfüllt welche Vorgaben?	Betriebsmittel, Software, Hardware
	Welche rechtlichen Implikationen bringt die Arbeit mit BIM? Was ist zu beachten und wie verhält es sich mit dem Baurecht, der HOAI und den einschlägigen Normen und Vorschriften?	Veranstaltungen, Beratung, Coaching, Normen, Versicherungen
	Zur Diskussion: Vorreiter, Anwender und Skeptiker diskutieren hier regelmäßig pro und contra BIM	Software, Betriebsmittel
planen BIM beginnt im Kopf!	Architekten und Planer erläutern anhand von Referenzprojekte ausführlich, wie ein BIM-Projekt geplant wird	Planungstools, Organisationsmittel, BIM-Objekte, Bauprodukte, Bau-Technologien
	Die Planungsschritte werden Step by Step erklärt und ausführlich bebildert, um sie nachvollziehbar zu machen	Normen und Vorschriften, Bau-Produkte, Planungstools, BIM Software
	Der Weg zum BIM Experten – Veranstaltungen, Seminare, Literatur-Tipps, spannende Websites	Veranstaltungen, Beratung, Normen, Versicherungen
machen Einfach machen!	Die Macher – das Who ist Who in der BIM-Welt	Köpfe, Unternehmen
	Wer kann BIM? Welche Hersteller von Bau-Produkten sind schon dabei und was bieten sie?	BIM-Objekte, Bauprodukte
	BIM-Experten geben eine Einführung in die BIM-Methodik	Coaching, Beratung
	BIM-Anwender berichten über ihre Erfahrungen im Arbeitsalltag	Coaching, Beratung
	BIM-Praxis: Kosten, Personaleinsatz, Software, Workflow und welche Aufgaben und Befugnisse hat der BIM-Manager?	BIM-Tools, Software, Beratung

Erscheinungstermine 2018

1. Ausgabe: 05.01.2018

AS: 07.12.2018 | DS: 15.12.2017

2. Ausgabe: 06.04.2018

AS: 14.03.2018 | DS: 22.03.2018

3. Ausgabe: 04.07.2018

AS: 13.06.2018 | DS: 21.06.2018

4. Ausgabe: 08.10.2018

AS: 20.08.2018 | DS: 28.08.2018

Aktuelle Informationen zu den Mediadaten finden Sie unter:
www.build-ing.de/media

Unsere AGB finden Sie unter:
www.huss.de/de/agb.html

Ihre Ansprechpartner

Elektrotechnik und Gebäudeautomation



Torsten Ernst
Telefon: 030 42151-262
E-Mail:
torsten.ernst@hussberlin.de

Gebäudetechnik und Software



Marco Fiolka
Telefon: 030 42151-344
E-Mail:
marco.fiolka@hussberlin.de

Immobilienmanage- ment und Baustoffe



Torsten Hanke
Telefon: 030 42151-206
E-Mail:
torsten.hanke@hussberlin.de



Technische Daten

Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klebebindung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.

Datenübermittlung:

FTP: Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.

E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).

Datenträger:

CD-ROM, Daten-DVD

Angaben zum Datenversand:

Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.

Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.

Datenformate: Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard) Die Annahme offener Daten ist möglich.

Für offene Daten gilt:

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein. Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

Programme:

QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop. Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Farben:

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile:

Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L), Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L). Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbandrucke vom Fotokopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:

Anzeigenabteilung

Build-Ing.
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon: 030 42151-262
Telefax: 030 42151-293
E-Mail: torsten.ernst@hussberlin.de



Build-Ing.

Die Plattform für BUILDING INFORMATION MODELING



huss

HUSS-MEDIEN GmbH
Ein Unternehmen der Huss-Verlagsgruppe
Berlin·München
Postanschrift: 10400 Berlin
Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 | 10407 Berlin
Telefon 030 42151-0
Geschäftsführer: Wolfgang Huss, Christoph Huss

www.build-ing.de