

HUSS-MEDIEN GmbH • 10400 Berlin

huss

Build-Ing.

Digitales Planen, Bauen und Betreiben

www.build-ing.de



MEDIA-INFORMATIONEN 2023

Deutschlands erstes Periodikum für **B**uilding **I**nformation **M**odeling



BIM is WIN

Planen, Bauen und Betreiben – alles digital!

Die Verantwortlichen in Planungsbüros, Baubetrieben, Verwaltungen und Institutionen stehen aktuell vor großen Herausforderungen.

Doch Krisen bergen auch Chancen und fördern neue Entwicklungen. Ob Inflation, Fachkräftemangel und Lieferengpässe oder wachsende Komplexität, neue Normen und Vorschriften: Immer sind auch neue Methoden, bessere Tools und erstklassige Produkte entstanden – und gefragt.

Alles dreht sich dabei um die gezielte Digitalisierung und damit immer schneller auch um den Einsatz von Sensorik, KI und Robotik.

Datenverfügbarkeit, Transparenz und Konnektivität sind die Schlüssel: Zielführend zur Prozessoptimierung und zum Digitalen Zwilling – verbunden durch den Einsatz der BIM-Methodik. Wer da schläft, erleidet einen Wettbewerbsnachteil.

Build-Ing. ist das erste Fachmagazin im deutschsprachigen Markt, das diese vielfältigen Entwicklungen aufgreift, einordnet und in Bezug zu BIM stellt. Und die Kombination aus Print, Info-Hub, Newsletter, Fachevents, Social-Media und Videos erzielt die wohl größte bekannte Inforeichweite. Renommierete Hersteller, Beratungsunternehmen sowie IT- und Software-spezialisten nutzen die Medienmarke Build-Ing., um sich für die digitale Zukunft zu positionieren. Unsere Mediaspezialisten unterstützen Sie gern dabei.

Ich hingegen freue mich schon auf die brennenden Themen, die großartigen Stories und die spannenden Beispiele aus der Praxis, die wir auch in 2023 wieder redaktionell aufgreifen werden.

Unsere AGB
finden Sie unter:
www.huss.de/de/agb.html

Ihr Ralf-Stefan Golinski, M.A.
Chefredakteur Build-Ing.
www.build-ing.de/ueber-uns

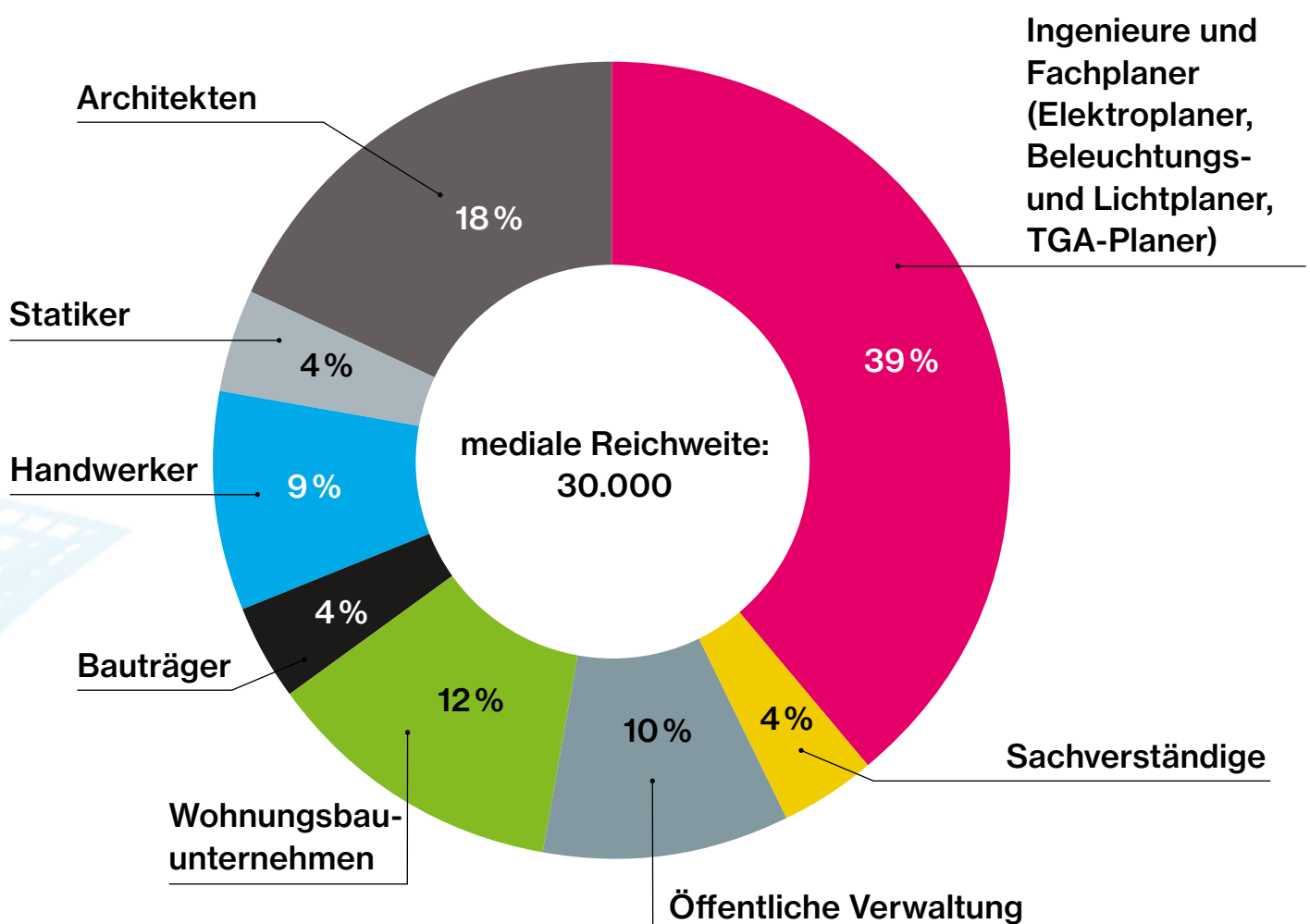
Ansprechpartner

	Name	Telefon	E-Mail
Media Consulting	Katrin Schmiedel	030/42151-261	katrin.schmiedel@hussmedien.de
Druckunterlagen/ Rechnungen	Susan Grunert	030/42151-259	susan.grunert@hussmedien.de
Chefredaktion	Ralf Golinski	030/42151-402	ralf.golinski@build-ing.de
Stellv. CR	Wolfgang Deil	030/42151-377	wolfgang.deil@hussmedien.de
Online Redaktion	Aldina Hasanovic	030/42151-417	aldina.hasanovic@hussmedien.de

Gebäude 4.0 – Spannende Themen

Jetzt wird das Gebäude digital:

Von der Planung bis zum Betrieb – das Gebäude als Prozess.



Zusammen mit den etablierten Schwester-Portalen

bzw. Zeitschriften Moderne Gebäudetechnik, ep ELEKTROPRAKTIKER und IVV – immobilien vermieten & verwalten ist Build-Ing. der Kommunikationskanal für Planung, Bau und Betrieb von Gebäudetechnologien.

Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe	Termine	Themen	Werbeumfeld für ...	Veranstaltungen
1 März	<p>Erscheinungstermin: 15.03.2023</p> <p>Anzeigenschluss: 23.02.2023</p> <p>Druckunterlagen: 28.02.2023</p>	<p>Ausgabe zur BAU</p> <p>Fokus-Thema: ESG, EU-Taxonomie, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Umsetzung beim Planen, Bauen und Betreiben</p> <p>Weitere Top-Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz von BIM in der Praxis • Best Practice/Muster-Projekte • Software – was passt für wen? • Consulting und Methoden – aus der Praxis, für die Praxis • Neues aus Forschung und Lehre • Neue Anwendungen und Produkte • Messen und Kongresse DACH 	<ul style="list-style-type: none"> • Software • BIM Beratung & Consulting • Umwelttechnik • Technische Gebäudeausrüstung • Automatisierungstechnik • Energiemanagement, Smart Metering • Baustoffe/Recycling • neue Produkte & Lösungen • Konferenzen/Messen und Ausstellungen 	<p>ISH, Frankfurt 13.03.–17.03.2023</p> <p>eltefa, Stuttgart 28.03.–30.03.2023</p> <p>DIGITAL ENERGY, Hannover 17.04.–21.04.2023</p> <p>BAU, München 17.04.–22.04.2023</p> <p>TECH IN CONSTRUCTION, Berlin 09.05.–11.05.2023</p> <p>Real Estate Arena, Hannover 24.05.–25.05.2023</p>

Build-Ing.-Roundtable – Autoren und Partner diskutieren live

ca. 14 Tage nach Erscheinen der Print-Ausgabe | Fokus-Thema des aktuellen Heftes | Details siehe Seite 10

2 Juni	<p>Erscheinungstermin: 02.06.2023</p> <p>Anzeigenschluss: 10.05.2023</p> <p>Druckunterlagen: 15.05.2023</p>	<p>Fokus-Thema: Fachkräftemangel – Lösungen für Gegenwart und Zukunft, BIM in Ausbildung und Studium</p> <p>Weitere Top-Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brandschutz • Digitalisierung und Software • die Akzeptanz von BIM • Digitale Erfolgsgeschichten beim Planen, Bauen und Betreiben • Robotik, KI und Automatisierung • Neues aus Forschung und Lehre • Neue Anwendungen und Produkte • Messen und Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Angebote für die Aus- und Weiterbildung • berufsbegleitende Qualifizierung • Brancheninitiativen gegen Fachkräftemangel • Plattformen für die Weiterbildung • Stellenangebote • Software und Digitalisierung von Gebäuden und Prozessen • Automatisierungslösungen für Bau und Betrieb von Gebäuden • Robotik und Anwendungen mit KI • neue Produkte & Lösungen • Konferenzen/Messen und Ausstellungen 	<p>Intersolar Europe, München 14.06.–16.06.2023</p> <p>Beton Tage, Ulm 20.06.–22.06.2023</p> <p>FeuerTrutz, Nürnberg 21.06.–22.06.2023</p> <p>C4PO, Berlin 21.06.–22.06.2023</p> <p>digital BAU conference, Köln 04.07.2023</p>
-----------	--	---	---	--

Build-Ing.-Roundtable – Autoren und Partner diskutieren live

ca. 14 Tage nach Erscheinen der Print-Ausgabe | Fokus-Thema des aktuellen Heftes | Details siehe Seite 10

Sonderteil
Kompodium
Aus- & Weiterbildung:
Überblick zu Institutionen, Hochschulen, Universitäten und Angeboten von Verbänden, Vereinen und Kammern

Ausgabe	Termine	Themen	Werbeumfeld für ...	Veranstaltungen
<p>3 September</p>	<p>Erscheinungs- termin: 08.09.2023</p> <p>Anzeigen- schluss: 18.08.2023</p> <p>Druck- unterlagen: 23.08.2023</p>	<p>Fokus-Thema: Förderung von BIM in Deutsch- land. Aktuelle politische sowie Branchen-Diskussionen, kommende Gesetze, Normen, Standards und ihre Konsequenzen für die digitale und nachhaltige Wertschöpfungskette Bau.</p> <p>Weitere Top-Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markt- und Branchengeschehen • Best-Practice mit Projekten und Standards • Software und Unterstützung von Standards, Normen und Regelwerken • Messen und Kongresse 	<ul style="list-style-type: none"> • BIM-Beratung & Consulting • Fördermittel • Normen & Vorschriften • realisierte Bauvorhaben und Projekte mit Technologien • neue Produkte • Software für die normen- konforme Planung, Bauausführung und den Betrieb • Digitalisierung von Immobilien und Prozessen • neue Produkte & Lösungen • Konferenzen/Messen und Ausstellungen 	<p>BIM-Tage Deutschland und Building Life September 2023</p> <p>EXPO REAL, München 04.10.–06.10.2023</p> <p>Gebäudeforum klimaneutral (dena) September 2023</p> <p>ARCHITEKT@Work, Hamburg 13.09.–14.09.2023</p>

Sonderteil

Landkarte
zu BIM-relevanten
Regularien und
Normen, Programmen
und Initiativen

Build-Ing.-Roundtable – Autoren und Partner diskutieren live

ca. 14 Tage nach Erscheinen der Print-Ausgabe | Fokus-Thema des aktuellen Heftes | Details siehe Seite 10

<p>4 November</p>	<p>Erscheinungs- termin: 15.11.2023</p> <p>Anzeigen- schluss: 03.11.2023</p> <p>Druck- unterlagen: 08.11.2023</p>	<p>Fokus-Thema: Datenmanagement: Erfassung, Sicherheit, Recht – Aktueller Stand und zukünftige Anforderungen</p> <p>Weitere Top-Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markt- und Branchengeschehen • Datenerfassung auf der Baustelle und im Bestand • Consulting für digitales Planen, Bauen und Betreiben • Best-Practice und Methoden • Brandschutz • Sichere Software • Cybersicherheit • Aus Lehre und Forschung • Messen und Kongresse 	<ul style="list-style-type: none"> • EDV- und Software • Datenmanagement, Datenschutz und Datensicherheit • Scanner und visuelle Erfassungssysteme • Bildverarbeitung • BIM-Beratung & Consulting • realisierte Bauvorhaben und Projekte mit Technologien • neue Produkte & Lösungen • Konferenzen/Messen und Ausstellungen 	<p>ARCHITEKT@Work, Stuttgart 25.10.–26.10.2023</p> <p>BIMWorld, München November</p> <p>ARCHITEKT@Work, Berlin 06.11.–07.11.2023</p> <p>ARCHITEKT@Work, Düsseldorf 06.11.–07.12.2023</p> <p>VdS-Brandschutztag Dezember</p>
------------------------------	--	--	---	--

Build-Ing.-Roundtable – Autoren und Partner diskutieren live

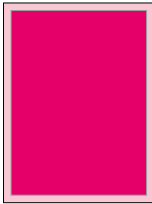
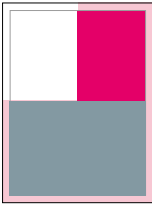
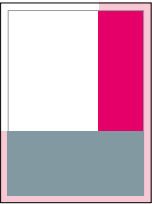
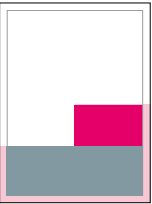
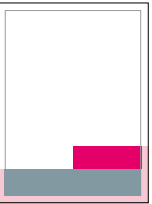
ca. 14 Tage nach Erscheinen der Print-Ausgabe | Fokus-Thema des aktuellen Heftes | Details siehe Seite 10

Media-Informationen

Zielgruppe: TGA-Planer, Bauingenieure, Architekten, Statiker, Entscheidungsträger in der Immobilienwirtschaft und aus dem FM-Bereich, Bauträger und GU's

Mediale Reichweite: **30.000 Kontakte**
 Print: 10.000 Expl. (verkauft 2.573, abonniert: 1.571)
 E-Paper: 4.500 Exemplare
 Newsletter: 4.300 Empfänger
 Social Media: 12.000 Follower (LinkedIn und XING)

Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

					
	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Maße* in mm		hoch	hoch	Standard	Standard
im Satzspiegel	185 × 266	90 × 266	58 × 266	90 × 130	90 × 63
im Anschnitt**	210 × 297	105 × 297	70 × 297	105 × 146	105 × 83
		quer	quer	quer	quer
im Satzspiegel		185 × 130	185 × 87	185 × 63	185 × 29
im Anschnitt**		210 × 146	210 × 106	210 × 83	210 × 49
Preis 4-farbig	8.200,- €	4.200,- €	2.900,- €	2.200,- €	1.400,- €

für Druckunterlagen, *zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit × 266 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Druckdaten: hochaufgelöste PDF-Dateien Schriften (PDFX-3)
Versandkontakt: Susan Grunert, Tel.: 030 42151-259, susan.grunert@hussmedien.de

Sonderplatzierung: 2./4. Umschlagseite 9.350,- €
 3. Umschlagseite 8.580,- €
Format angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis
 bindende Platzierung 10 % vom Grundpreis

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel **Mengenstaffel**
 bei 3 Anzeigen 5 % 2 Seiten 5 %
 bei 6 Anzeigen 8 % 4 Seiten 8 %
 bei 9 Anzeigen 10 % 6 Seiten 10 %

Beilagen: bis 25 g: 325,- €/1.000 Stück; bis 50 g: 445,- €/1.000 Stück
Beihefter: 2seitig 8.360,- €; 4seitig 8.910,- €

**Zahlungsbedingungen/
 Bankverbindung:** Commerzbank
 Konto-Nr.: 976005902, BLZ: 120 400 00
 IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02, BIC: COBADEFFXXX
 USt-Ident-Nr.: DE 137189299
 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
 Alle Preise zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.
 Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2023

Newsletter

**Kurzcharakteristik/
Zielgruppe:**

Der Newsletter von „Build-Ing.“ erscheint 14-tägig mit Top-BIM-News für TGA-Planer, Bauingenieure, Verantwortliche und Ingenieure in der Immobilienwirtschaft und Verwaltungen, Architekten.

Empfänger:

4.300 (Stand: September 2022)

Kontakt:

Katrin Schmiedel
Tel: 030/42151-261
E-Mail: katrin.schmiedel@hussmedien.de

Werbeform	Format	Preis je Ausgabe
Banner	468 × 60	940,- €
Special NL Banner	650 × 85	1.140,- €
Rectangle	300 × 250	765,- €
Textanzeige mit Bild	500 Zeichen/Bild	785,- €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	bei 3 Schaltungen 5 %	bei 6 Schaltungen 8 %
	bei 9 Schaltungen 10 %	bei 12 Schaltungen 12 %

Newsletterversand 2023:

Newsletter	Versandtermin	Newsletter	Versandtermin
01	16. Januar 2023	13	03. Juli 2023
02	30. Januar 2023	14	17. Juli 2023
03	13. Februar 2023	15	31. Juli 2023
04	27. Februar 2023	16	14. August 2023
05	13. März 2023	17	28. August 2023
06	27. März 2023	18	11. September 2023
07	10. April 2023	19	25. September 2023
08	24. April 2023	20	09. Oktober 2023
09	08. Mai 2023	21	23. Oktober 2023
10	22. Mai 2023	22	06. November 2023
11	05. Juni 2023	23	20. November 2023
12	19. Juni 2023	24	04. Dezember 2023

Online-Werbung

Ihre Werbemöglichkeiten auf www.build-ing.de
Preise ab 01.01.2023

Mögliche Bannerformate und Preise:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Weitere Formate auf Anfrage.

Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
Billboard	850 × 250 Pixel	im Content	2.180,- €
Large Leaderboard	970 × 90 Pixel	im Content	1.920,- €
Leaderboard	728 × 90 Pixel	im Content	1.700,- €
Fullsize Banner	468 × 60 Pixel	im Content	1.380,- €
Half Page	300 × 600 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	2.220,- €
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	1.210,- €
3:1 Rectangle	300 × 100 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	480,- €
Sonderformat	300 × 75 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	360,- €
Mobile Leaderboard	300 × 50 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	240,- €

GIF, JPG, PNG maximal 150 kB; HTML/HTML5, Javascript. Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken. Dauer der Animation: 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert,
- oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne
an folgende E-Mail-Adresse:
susan.grunert@hussmedien.de

Sonderwerbformen

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf build-ing.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Build-Ing. zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

3.800,- €

Laufzeit:
1 Monat

Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- 1 bis 5 weiteren Bildern (Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link))

Platzierung

- Teaser-Platzierung als NativeAd auf der Startseite und Link zum Advertorial, welches sich bei den Fachartikeln befindet.

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic- Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

1.320,- €

Laufzeit:
1 Monat

Leistungen

- Format: 370 x 320 Pixel (Bild im Format 370 x 245)
- Überschrift einzeilig (circa 33 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext maximal dreizeilig (circa 180 Zeichen inklusive Leerzeichen) und maximal 3 Links
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Firmenprofil auf www.build-ing.de

- Ihr Logo
- Ihre Firmenpräsentation
- Verlinkung auf Ihre Angebote
- 12 Monate im Web

Nur 740,- €

Premium-Firmenprofil auf www.build-ing.de

- Ihr Logo
- Ihre Lösungen und Firmenbeschreibung
- Verlinkung auf Ihre Angebote
- Bevorzugte Platzierung
- 5 Veranstaltungshinweise inklusive
- Einbindung von Bildern, Videos und Whitepaper
- Link per RSS-Feed auf Ihre Stellenangebote und Gesuche
- 12 Monate Online-Dauerpräsenz

Nur 1.780,- €

Build-Ing.-Roundtable



zum Fokus-Thema der **Build-Ing.-Printausgabe** (siehe Seiten 4-5)

Der **Build-Ing.-Roundtable** wird über alle relevanten Medienkanäle der HUSS-MEDIEN beworben. *

	Print+E-Paper verbreitete Auflage	Website PIs/Monat	Newsletter Empfänger	Social Media Followers (LinkedIn/Xing)
Build-Ing. ep, IVV, MGT	98.500	308.000	35.600	49.550

Angesprochen werden die Teilnehmer der Wertschöpfungskette Bau: Architekten, Bauingenieure, Fachplaner, Investoren, Immobilienverwalter, Facility Manager, Projektentwickler, Öffentliche Auftraggeber, Handwerker, Dienstleister, Bauunternehmer, Gebäudetechniker.

Sponsoring-Paket Platin

- Persönliche Teilnahme am **Build-Ing.-Roundtable**
- Ihr Logo/Firmenname während des Live-Events prominent platziert
- Eine Text-AD mit Ihrem Logo in allen relevanten Newslettern vor der Veranstaltung (s. oben)
- Ihr Logo auf allen Print- und Online-Anzeigen zur Bewerbung des Build-Ing.-Roundtable in allen relevanten Zeitschriften *
- Postings mit Nennung der Sponsoren auf Social Media (vor allem LinkedIn und Xing)
- Video-Mitschnitt mit Nennung der Sponsoren und zum Abruf auf www.build-ing.de verfügbar

5.900,- €

Inserenten der aktuellen Ausgabe erhalten 25 % Rabatt (zzgl. MwSt.)

Sponsoring-Paket Gold

- Ihr Logo/Firmenname während des Live-Events prominent platziert
- Eine Text-AD mit Ihrem Logo in allen relevanten Newslettern vor der Veranstaltung (s. oben)
- Ihr Logo auf allen Print- und Online-Anzeigen zur Bewerbung des Build-Ing.-Roundtable in allen relevanten Zeitschriften *
- Postings mit Nennung der Sponsoren auf Social Media (vor allem LinkedIn und Xing)
- Video-Mitschnitt mit Nennung der Sponsoren und zum Abruf auf www.build-ing.de verfügbar

3.900,- €

Inserenten der aktuellen Ausgabe erhalten 25 % Rabatt (zzgl. MwSt.)

* Verbreitung über alle Kanäle der Zeitschriften von Huss-MEDIEN: Build-Ing., EP Elektropraktiker, IVV immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik



Building Life – der BIM Kongress, der den gesamten Lebenszyklus im Fokus hat, denn rund 80 Prozent der Kosten einer Immobilie entstehen beim Betreiben. Daher ist es wichtig alle Lebensphasen einer Immobilie zu betrachten und alle an diesem Prozess beteiligten Partner zu integrieren.

Zur Building Life treffen sich die Immobilienwirtschaft, Architekten, Projektentwickler, Bauingenieure, Öffentliche Auftraggeber, Facility Manager, Fachplaner und Softwareanbieter.

Gemeinsam diskutieren wir über Building Information Modeling als Methode für Projektentwicklung, Planung, Bau, Betrieb und Rückbau – als ganzheitlichen Ansatz.

Ihr Unternehmen kann dabei sein! Fordern Sie Ihr exklusives Sponsor-Paket an unter katrin.schmiedel@hussmedien.de oder Tel. 030/42151-261.





Build-Ing.

Digitales Planen, Bauen und Betreiben

BAUELEMENTE
LICHTPLANUNG
 Landschaftsbau
Gebäudeplanung
HOCHBAU
 Tragwerksplanung
Architektur
 Gebäudeautomation
HEIZUNGSTECHNIK
Sanitärtechnik
 DOKUMENTATION
 Lüftungstechnik
 Facility Management
Elektroplanung
 WARTUNGSTERMINE
ABRECHNUNG
Klimatechnik
 Aufzugtechnik
BRANDSCHUTZPLANUNG
TIEFBAU
 STATIK
IMMOBILIENMANAGEMENT

huss

HUSS-MEDIEN GmbH
 Ein Unternehmen der Huss-Verlagsgruppe
 Berlin · München
 Postanschrift: 10400 Berlin
 Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 | 10407 Berlin
 Telefon: 030 42151-0
 www.build-ing.de
 Geschäftsführer: Christoph Huss



BAUAKADEMIE



Fachmedien für Gebäudetechnik und Immobilienmanagement

