

# Build-Ing.

Digitales Planen, Bauen und Betreiben

[www.build-ing.de](http://www.build-ing.de)



**SONDERANGEBOT  
ZUR DIGITALBAU 2022**

Deutschlands erstes Periodikum für **B**uilding **I**nformation **M**odeling

# Media- Informationen

## Mehr geht nicht!

Nutzen Sie unsere  
Multimedia-  
Reichweite für  
Ihren Auftritt  
zur digitalBAU/Köln



## Cross-Media-Pakete zur digitalBAU

### Paket 1

Bei Anzeigenschaltung (ab 1/4 Seite, Preise siehe Mediadaten) oder Platzierung eines Advertorials in der Hauptausgabe zur digitalBAU **Build-Ing.** Heft 3|22 (ET: 24.05.22) erhalten Sie zusätzlich ein kostenfreies Cross-Media-Paket (im Wert von 1.550,00 €) bestehend aus:

1. Ihre Produktmeldung in **Build-Ing.** Heft 3|22 –  
Umfang ca. 2.000 Zeichen + Bild
2. Ihre Produktinnovation auf **www.build-ing.de** vorgestellt –  
mit E-Mail-Kontakt und Link zur Firma (ca. 23.000 Pl's/Monat)
3. Ihre Produktinnovation als Post im **Build-Ing.-Newsletter** (4.300 Abos)  
mit Verlinkung zu Ihrer Produktvorstellung auf unsere Website.  
(Termine: 09.05. oder 23.05.22)
4. Postings Ihrer Produktmeldung auf den Social-Media-Channels  
über XING und LinkedIn (über 11.000 Follower) mit  
Verlinkung zu unserer Website bis zum Starttermin der Messe

### Paket 2

(ohne Anzeigenschaltung)

1. Ihre Produktmeldung in Ausgabe **Build-Ing.** Heft 3|22 –  
Umfang ca. 2.000 Zeichen + Bild
2. Ihre Produktinnovation auf **www.build-ing.de** vorgestellt –  
mit E-Mail-Kontakt und Link zur Firma (ca. 23.000 Pl's/Monat)
3. Ihre Produktinnovation als Post im **Build-Ing.-Newsletter** (4.300 Abos)  
mit Verlinkung zu Ihrer Produktvorstellung auf unsere Website.  
(Termine: 09.05. oder 23.05.22)
4. Postings Ihrer Produktmeldung auf den Social-Media-Channels  
über XING und LinkedIn (über 11.000 Follower) mit  
Verlinkung zu unserer Website bis zum Starttermin der Messe

Paketpreis: 1.550,00 €

### Ihre Ansprechpartnerin:

Katrin Schmiedel  
030 42151-261  
katrin.schmiedel@hussmedien.de