

Der BIM-Praxis-Kongress
20. September 2022 | DIGITAL

Sponsoren-Pakete

Gold
Area
Sponsor

Platin
Main
Sponsor

Sie wollen als Sponsor mit dabei sein?

Rufen Sie uns an!

Veranstalter:

Ihre Ansprechpartnerin:

Der BIM-Praxis-Kongress

20. September 2022 | DIGITAL

Sponsoren-Pakete

Building Life DIGITAL ist der Praxis-Kongress im Rahmen der BIM-Tage Deutschland vom 19.–20. September in Berlin, der online aus dem Verlagshaus im Herzen der Hauptstadt übertragen wird.

Im vergangenen Jahr waren über 2.800 Teilnehmer bei den BIM-Tagen Deutschland dabei. Durch das preisgünstige Kombiticket für beide Tage wird ein weiteres Wachstum bei den Online-Teilnehmern erwartet.

Veranstalter ist die BIM-Fachzeitschrift Build-Ing., die gemeinsam mit ihren Schwestertiteln: Moderne Gebäudetechnik, IVV immobilien vermieten & verwalten und Elektropraktiker einlädt.
(Reichweite: über 100.000 Kontakte)

Die Building Life befasst sich mit dem gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes aus der Perspektive der BIM-Anwender: **Entwurf, Planung, Bau, Betrieb, Verwaltung, Rückbau und Entsorgung.**

Building Life wendet sich an alle Stakeholder rund ums Gebäude: Architekten, Fachplaner, Investoren, Immobilienwirtschaft, Verwaltung, Facility Management, Projektentwickler, Öffentliche Auftraggeber, Bauämter, Handwerker, Dienstleister, Bauunternehmen, Gebäudetechniker.

Sie wollen als Sponsor mit dabei sein?

Rufen Sie uns an!

Veranstalter:

Ihre Ansprechpartnerin:

Der BIM-Praxis-Kongress

20. September 2022 | DIGITAL

- Keynote zur Eröffnung der Building Life DIGITAL im Rahmen der BIM-Tage Deutschland (ca. zehn Minuten). Unsere Keynote-Speaker können in unserem digitalen Studios und Konferenzsaal live dabei sein und networken.
- Ein Speaking-Slot auf einer der drei digitalen Bühnen (Channels: Planen, Bauen und Betreiben), gern live im Verlagshaus in Berlin.
- Ihr Logo/Firmenname auf allen Channels: Planen, Bauen und Betreiben
- Ihr Logo im digitalen Kongressprogramm und im Newsletter vor und nach der Veranstaltung
- Zwei Text-ADs im Newsletter von Build-Ing. (Abnahme bis Ende 2022) im Wert von insgesamt 1.490,- €
- Ihr Logo auf allen Print-Anzeigen zur Bewerbung der Building Life DIGITAL in den Zeitschriften: Build-Ing., Elektropraktiker, Moderne Gebäudetechnik und IVV immobilien vermieten & verwalten
- Postings mit Nennung unserer Sponsoren auf LinkedIn und XING
- Online-Firmenprofil unter BIM-Profis auf www.build-ing.de – Laufzeit zwölf Monate im Wert von 699,- €
- Ihr Firmenprofil Print: Eine halbe Seite im Magazin Build-Ing. bis Ende 2022 im Wert von 3.910,- €
- Zehn Onlinetickets für die Building Life DIGITAL



Sie wollen als Sponsor mit dabei sein?

Rufen Sie uns an!

Veranstalter:

Ihre Ansprechpartnerin:

Der BIM-Praxis-Kongress

20. September 2022 | DIGITAL

- Speaking Slot auf einer der drei digitalen Bühnen (Channels: Planen, Bauen & Betreiben), gern live im Verlagshaus in Berlin.
- Ihr Logo/Firmenname auf dem Channel: Planen oder Bauen oder Betreiben während der Building Life 2022
- Ihr Logo/Firmenname auf allen Veröffentlichungen/Websites zur Building Life DIGITAL
- Ihr Logo im digitalen Kongressprogramm sowie im Veranstaltungs-Newsletter vor und nach der Veranstaltung
- Eine Text-AD im Newsletter von Build-Ing. (Abnahme bis Ende 2022) im Wert von 745,- €
- Logo auf allen Print-Anzeigen zur Bewerbung von Building Life in den Zeitschriften: Build-Ing., Elektropraktiker, Moderne Gebäudetechnik und IVV immobilien vermieten & verwalten
- Online-Firmenprofil unter BIM-Profis auf www.build-ing.de – Laufzeit sechs Monate im Wert von 499,- €
- Ihr Firmenprofil Print: Eine halbe Seite im Magazin Build-Ing. bis Ende 2022 im Wert von 3.910,- €
- Postings mit Nennung unserer Sponsoren auf LinkedIn und XING
- Fünf Onlinetickets für die Building Life DIGITAL

Gold
Area
Sponsor

Preis nur: 3.800,- €
zzgl. MwSt.

Sie wollen als Sponsor mit dabei sein?

Rufen Sie uns an!

Veranstalter:

Ihre Ansprechpartnerin: